

叶琼

学 校：武汉大学 导 师：单波（长江学者特聘教授、
教育部人文社科重点研究基地武汉大学媒体发展研究中心主任）
联系电话：15927215562 邮 箱：yeqiongye@126.com
出生年月：1994.09 毕业时间：2025.06
研究方向：跨文化传播、比较新闻学、非遗传播。



教育背景

武汉大学（博士） 新闻传播学（跨文化传播方向） 2019.09-2025.06

武汉大学（硕士） 新闻学 2016.09-2019.06

中南民族大学（中央部属高校）（本科） 历史学+新闻学 2012.09-

在本硕博期间，曾获得武汉大学学术创新一等奖学金、国家励志奖学金、专业一等奖学金、专业二等奖学金、金石专项奖学金；“优秀研究生”“优秀毕业生”“优秀学生干部”“优秀研究生会干部”“三好学生”“优秀党员”“党建工作先进个人”等称号。



学术成果

- ◆ Comparison of the Transparency of Fact-Checking: A Global Perspective, 独立作者, 载 *Journalism Practice* (SSCI, Q1) 2023 年第 10 期。
- ◆ 《世界公民交往理念的历史演进及其矛盾性》，第二作者（导师第一作者），载《新闻与传播研究》（新闻传播领域唯一权威期刊，AMI 顶级，CSSCI）2023 年第 8 期。【人大复印报刊资料全文转载，2023 年第 11 期。】【被收入《中国新闻传播学年鉴》，2023 年。】
- ◆ 《阅读〈在一起孤独〉：网络社交自我的不确定性与可能性》，第二作者（导师第一作者），载《新闻大学》（新闻传播领域“四大刊”之一，CSSCI），2019 年第 1 期。
- ◆ 《全球媒介伦理的反思性与可能路径》，第二作者（导师第一作者），载《广州大学学报(社会科学版)》(CSSCI 拓展版, 现为 CSSCI)，2021 年第 3 期。
- ◆ 政府咨询报告《*****》，第二作者，刊发在湖北省人民政府研究室主办的《政府调研》2023 年第 2 期，获得湖北省人民政府副省长批示肯定，并转省教育厅研究，2023 年 3 月。
- ◆ 《新媒体时代微信新闻传播效果评估体系初探》，独立作者，载《新闻世界》2018 年第 3 期。
- ◆ 《2014 年新闻舆论监督特色》，独立作者，载《西部广播电视》2015 年第 10 期。
- ◆ 《微信营销研究的回顾与反思》，独立作者，载《媒体时代》2015 年第 7 期。
- ◆ Ethical Relativism, Pluralism, and Global Media Ethics, 第二作者（导师第一作者），载 *Handbook of Global Media Ethics*, Springer 出版社（国际顶级科技出版集团），2021 年 5 月。

- ◆ 《<热浪>：公共事件中的城市、政府与媒体》，独立作者，载《基于传播学问题的跨学科阅读——“随波逐流”读书笔记(第二辑)》，**社会科学文献出版社(国家一级出版社)**，2025年5月。
- ◆ 《<消失的地域>：媒介、场景与行为》，独立作者，载《基于传播学问题的跨学科阅读——“随波逐流”读书笔记(第二辑)》，**社会科学文献出版社(国家一级出版社)**，2025年5月。
- ◆ 《解读<在一起孤独>的读者》，独立作者，载《基于传播学问题的跨学科阅读——“随波逐流”读书笔记(第一辑)》，**社会科学文献出版社(国家一级出版社)**，2019年6月。
- ◆ 《〈人民日报〉与〈纽约时报〉关于巴黎气候大会报道的比较研究》，独立作者，载《论气候变化与气候传播》，人民日报出版社，2017年10月。
- ◆ 《全球媒介伦理的多重对话与多重实现——斯蒂芬·沃德(Stephen J. A. Ward)访谈录》，译者，载《跨文化传播研究(第三辑)》，2021年第1期。
- ◆ 《正念：跨文化传播的亚洲路径》，译者，载《跨文化传播研究(第四辑)》，2021年第2期。
- ◆ 《关于达成普遍的互惠性理解》，译者，载《跨文化传播研究(第六辑)》，2022年第1期。
- ◆ 《比较新闻学教程：跨文化视角》，参与撰写，**中国人民大学出版社(国家一级出版社)**，2024年3月。



项目经历

- ◇ “传播学视域下微信社区化营销的实证研究”（项目编号：GXX14223），（项目组成员，排名第二），国家级创新训练项目。
- ◇ “互惠性理解：网络社会跨文化对话理论与方法创新研究”（项目编号：22JJD860007）（参与），教育部人文社会科学重点研究基地重大攻关项目。
- ◇ “一带一路倡议与跨文化传播”（项目编号：16JJD860004）（参与），教育部人文社会科学重点研究基地重大攻关项目。
- ◇ “国家形象建构与跨文化传播的理论创新与路径选择研究”（项目编号：12AXW006）（参与），国家社会科学基金重点项目。



科研奖项

- ✓ 湖北省大学生优秀科研成果一等奖，**省级**。 2016
- ✓ 湖北省优秀学位论文奖，**省级**。 2016
- ✓ “人民网优秀论文奖”二等奖，**省部级**。 2017
- ✓ “人民网优秀论文奖”二等奖，**省部级**。 2016
- ✓ 第十二届（2023年度）“全国新闻传播学优秀论文”（《中国新闻传播学年鉴》优秀论文奖）。（每届共10篇） 2025
- ✓ “武汉大学研究生学术创新奖”一等奖（奖金5万元，仅次于雷军奖学金），**校级**。 2024
- ✓ 2023年度武汉大学人文社会科学研究高水平科研成果奖，**校级**。 2024
- ✓ 第十届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛，二等奖，**校级**。 2015



会议经历

- ◇ 参加第五届“中国形象与全球传播”全球研讨会，并**宣讲论文**《网络时代的事实核查：一种全球视野》，2022年。
- ◇ 参加第六届中国跨文化传播高峰论坛（2020），并**宣讲论文**《跨文化情境中的共情传播——基于〈武汉战疫纪〉Youtube评论的文本分析》，2020年。
- ◇ 参加“绿色发展与低碳传播研讨会”并**宣讲论文**《远离环境：〈人民日报〉与〈纽约时报〉关于巴黎气候大会报道的比较研究》，并被收入会议论文集《论气候变化与气候传播》，人民日报出版社，2017年10月。
- ◇ 参与第十届跨文化传播国际学术会议（ICIC 2019）的**幕后筹备**工作，负责接待与会嘉宾，统筹主会场媒体设备、嘉宾招待等一切工作，2019年。
- ◇ 参与武汉大学媒体发展研究中心主办的“中国传播创新论坛”**幕后筹备**工作，负责接待与会嘉宾，接洽会议相关事宜；负责主会场的工作分配与统筹、主会场新闻稿件，2018+2017年。
- ◇ 参与“第九届跨文化传播国际会议”（ICIC）**幕后筹备**工作，负责会议的中英翻译，主会场统筹等工作，2017年。
- ◇ 参与上海交通大学第七届“中国传媒领袖大讲堂”活动，2015年。



竞赛奖项与荣誉称号

- ✓ 第七届中国大学生计算机设计大赛，三等奖，**国家级**。 2014
- ✓ 第七届大学生广告艺术大赛，湖北分赛区二等奖，**省级**。 2015
- ✓ 第七届中国大学生计算机设计大赛，中南地区赛二等奖，**省级**。 2014
- ✓ 中南民族大学2014年“创青春”大学生创业大赛，银奖，**校级**。 2014
- ✓ 武汉大学博士“优秀毕业生”，**校级**。 2025
- ✓ 武汉大学“优秀研究生”，**校级**。 2020
- ✓ 武汉大学“优秀学生干部”，**校级**。 2020
- ✓ 武汉大学“优秀毕业研究生”，**校级**。 2019
- ✓ 武汉大学“优秀研究生会干部”，**校级**。 2017
- ✓ 武汉大学“优秀研究生”，**校级**。 2017+2018
- ✓ 武汉大学“优秀学生干部”，**校级**。 2016
- ✓ 中南民族大学“大学生创新标兵”，**校级**。 2015+2016
- ✓ 中南民族大学“三好学生”，**校级**。 2014+2015
- ✓ 武汉大学新闻与传播学院“学院党建工作优秀个人”，**院级**。 2020



课程经历

- ✓ 《中西新闻比较》课程 任课程助教。负责学生作业的批阅、讲评 2019.9-2020.2
- ✓ 留学生《跨文化传播》课程 任课教师团成员 2021.9-2022.2