# 武汉理工大学2026年出版专业硕士研究生入学考试

# 《出版专业基础》考试大纲

## 第一部分 考试说明

### 一、考试性质

《出版专业基础》是出版专业型硕士研究生入学考试的重要科目，旨在考察考生是否系统掌握出版学科的基础理论与核心知识，具备扎实的出版学素养和行业认知能力。考试重点测评考生对出版学基本概念、发展规律、管理实践及行业前沿的理解程度，包括出版活动的历史沿革、社会功能、传播机制、业务流程、法律法规以及数字时代出版转型等核心内容。通过该科目考试，选拔具有出版理论功底、行业洞察力及创新思维能力的考生，为其后续成长为适应现代出版产业需求、精通出版业务、善于解决实际问题的复合型、应用型高层次出版人才奠定基础。

### 二、考试形式与试卷结构

**（一）答卷方式：**闭卷，笔试

**（二）答题时间：**180分钟

**（三）试卷满分：**150分

**（四）题型与所占分值比例**

1. 填空题：约占20%

2. 简答题：约占25%

3. 论述题：约占30%

4. 案例分析题：约占25%

### 三、主要参考书目

 1. 方卿、许洁著：《出版学基础》，武汉大学出版社2022年版（高等学校出版学专业系列教材）。

1. 师曾志著：《现代出版学》，北京大学出版社、高等教育出版社2006年版，2016年再版（21世纪新闻与传播学系列教材，国家规划教材）。

## 第二部分 考试范围与要点

**一、出版学基础**

（一）出版学的核心概念

（二）出版学基本原理

（三）出版学科基础理论

（四）出版宏观管理

（五）出版微观管理

（六）出版人

（七）客户资源

（八）内容资源

（九）出版技术

（十）编辑

（十一）复制与印刷

（十二）发行

（十三）大众出版

（十四）专业与学术出版

（十五）教育出版

（十六）中国出版简史

（十七）外国出版简史

（十八）出版文化

**二、出版学综合**

（一）现代出版学基础理论

（二）出版工作的基本方针与原则

（三）出版与传播

（四）编辑与出版

（五）出版物及其构成

（六）出版管理制度与出版形式

（七）选题策划及组稿

（八）审稿及编辑加工

（九）出版的相关业务

（十）出版物市场营销

（十一）数字出版与数字出版物

（十二）数字出版技术对传统出版物的影响

（十三）传统出版社的转型问题

（十四）数字出版发展中的问题