

武汉理工大学 2027 年出版专业硕士研究生入学考试

《出版专业基础》考试大纲

第一部分 考试说明

一、考试性质

《出版专业基础》是出版专业型硕士研究生入学考试的重要科目，旨在考察考生是否系统掌握出版学科的基础理论与核心知识，具备扎实的出版学素养和行业认知能力。考试重点测评考生对出版学基本概念、发展规律、管理实践及行业前沿的理解程度，包括出版活动的历史沿革、社会功能、传播机制、业务流程、法律法规以及数字时代出版转型等核心内容。通过该科目考试，选拔具有出版理论功底、行业洞察力及创新思维能力的考生，为其后续成长为适应现代出版产业需求、精通出版业务、善于解决实际问题的复合型、应用型高层次出版人才奠定基础。

二、考试形式与试卷结构

（一）答卷方式：闭卷，笔试

（二）答题时间：180 分钟

（三）试卷满分：150 分

（四）题型与所占分值比例

1. 填空题：约占 20%
2. 简答题：约占 25%
3. 论述题：约占 30%
4. 案例分析题：约占 25%

三、主要参考书目

师曾志著：《现代出版学》，北京大学出版社，2006年版（21世纪新闻与传播学系列教材，国家级规划教材）。

第二部分 考试范围与要点

- （一）现代出版学基础理论
- （二）出版工作的基本方针与原则
- （三）出版与传播
- （四）编辑与出版
- （五）出版物及其构成
- （六）出版管理制度与出版形式
- （七）选题策划及组稿
- （八）审稿及编辑加工
- （九）出版的相关业务
- （十）出版物装帧设计
- （十一）出版物成本及定价
- （十二）出版物市场营销
- （十三）数字出版与数字出版物
- （十四）数字出版发展中的问题