

武汉理工大学专业学位标准

专业学位类别码：0453

专业学位类别名称（中文）：国际中文教育

专业学位类别名称（英文）：International Chinese Language Education

编制单位：法学与人文社会学院

第一部分 专业学位类别简介

国际中文教育专业学位是进入新世纪以来，伴随中国快速走向世界，各国学习中文需求持续攀升、国际中文教育事业蓬勃发展的历史进程应运而生的专业学位，与国际中文教师职业紧密衔接，承担着满足各国民众学习中文需求，推动中文和中华文化更好走向世界，为国际中文教育事业建设发展培养合格中外专业人才的重要任务。主要培养造就有优良品德、宽广胸怀、崇高境界、深厚情怀、责任担当，有中文作为第二语言教育创新理论实践素养，多学科交叉融合知识结构，善于通过理论学习进行教学实践反思应用，有良好的中文教学、文化传播、跨文化协作能力和自主专业发展能力，胜任国内外国际岗位多种教学和管理任务的复合型、国际型、专业化高层次应用人才。

专业学位类别主要服务面向职业行业和就业岗位：教育教学和科研机构行业，包括国内外学校和教育机构从事中文教学、科研、管理、咨政等工作；文化传播行业，包括职能部门、新闻出版单位、媒体及企事业单位从事与语言文化传播相关的咨询、资源建设和产品开发工作。学位获得者具备以下职业能力：

1. 热爱国际中文教育事业，有良好的专业素质和职业道德。
2. 有系统扎实的中文和习得知识、较好的中华文化素养和外语水平。
3. 有熟练的国际中文教育技能包括语言表达、课堂组织、教材编写应用、教育管理和评估、现代教育技术应用、教学反思和研究等能力。
4. 有较强的文化传播和跨文化交际能力，能适应海内外教学岗位环境。

衔接的职业资格：《国际中文教师证书》，由教育部中外语言交流合作中心认证并颁发，是国际中文教学能力和综合素质的权威证明；是国家选派赴海外大学、中小学、孔子学院（孔子课堂）等机构中文教师和志愿者的重要资质和优先条件；是国内外教育机构选拔聘任及评价中文教师的重要依据；是评价国际中文教学机构师资水平及教学实力的重要参考。

武汉理工大学国际中文教育硕士专业学位依托本校教育学、外国语言文学、新闻传播学等相关一级学科和新闻与传播、翻译等硕士专业学位，具有培养专业学位硕士研究生的丰富经验，以及学科深度交叉融合的优势。本专业培养了一支实力雄厚的“双师型”队伍，专任教师 100% 具有博士学位，其中 85% 的专任教师具有海外学习或工作经历，90% 的教师具有国内外从事 10 年以上国际中文教育的经验；本专业依托学校的孔子学院及国外教育基地，并与湖北省外办、湖北省对外科技交流中心等实务部门共建实践教学基地，探索出产教深度融合的应用型人才培养模式。

本专业在国际汉语教学理论研究领域的特色：本院有教育学一级学科，在高等教育教学及现代教育技术等领域成果显著。我校与欧美等近 200 个国外高校科研机构建立合作关系，并在英法等国建立海外校区，有来自 100 多个国家的高素质留学生生源以及孔子学院等多个海外实习基地，为提高以汉语作为第二语言教学的技能提供了保障。

本专业在中外语言文学文化对比研究领域的特色：立足国际化教学人才培养目的，探讨中外语言文学文化的典型差异并应用于教学实践。依托我校外语学院多语种研究与教学优势，在学科交叉背景下深入对比各国语言、文学、文化等特点。

本专业在跨文化交际领域的特色：依托我院新闻传播学一级学科点，在数字出版与数字传播领域为中华文化的域外传播提供经验与启示；我校国际教育学院及多个海外实习基地，有助于培养学生的国际视野和跨文化沟通能力以适应跨文化情境。

第二部分 硕士专业学位授予基本要求

一、获本专业学位应具备的基本素质

1. 学术道德

有科学严谨的治学态度，恪守学术规范，尊重和保护知识产权，自觉维护良好的学术声誉；严于律己，诚实守信，自觉维护学术尊严和国家学位研究生教育的严肃性，坚决反对学术不端行为；遵循学术伦理，坚守学术研究、知识转化的社会责任。

2. 专业素养

有扎实的中文作为第二语言教育理论基础和深厚的中华文化素养；有宽广的国际视野和多元文化学养；有运用中外语言交际能力和跨文化沟通技巧。

有鲜明的问题意识和主动探究精神，主动跟踪中文作为第二语言教育的理论前沿和现实问题，善于在教学和管理中发现、解决问题，有自主能动专业发展能力和终身学习的基本素养。

有健康的人格；言谈、举止、仪表符合职业标准；有亲和力、感召力、人际沟通能力和团队合作精神；有复杂条件下驾驭工作的专业素养。

3. 职业精神

深刻理解国际中文教育工作的重大意义，热爱教育事业和教师职业，有乐教善教的职业情怀，有高度的责任感、使命感和光荣感，富于热情、感情和激情。有爱岗敬业、甘于奉献、为人师表、诲人不倦、教书育人的职业信念；有勇探索、开拓创新、精益求精的职业精神。

有献身国际中文教育的职业理想，自觉践行师德规范，自觉树立并维护职业信誉。尊重世界各地中文学习者的文化差异与风俗习惯，尊重和平等对待各国各民族学生。以满足世界中文学习者成长成才和全面发展的根本需求为己任，调动学习者的主动性、积极性。积极应对挑战，以独特的人格和丰富的学识魅力感染学习者，成为中华文化的践行者、传播者、教育者。

二、获本专业学位应掌握的基本知识

1. 基础知识

以职业需求为导向，有以中文作为第二语言教育理论为主，教育学、心理学、语言学、中国语言文学、外国语言文学、历史学、传播学等多学科交叉融合的基础知识。

2. 专业知识

(1) 教学基础

第二语言学习基本理论（基本概念、主要理论、基本过程、主要影响等）。

(2) 教学方法

语言教学论知识，语言要素教学的基本原理方法，听、说、读、写技能，教学原理方法和现代教育技术知识。

(3) 教学组织与课堂管理

教学标准、大纲、设计、资源、组织、测试、评估和课堂管理等知识。

(4) 中华文化与跨文化交际

提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，核心价值及时代意义，中国国情、世界文化、传播和跨文化交际知识。

(5) 职业道德与专业发展

职业道德与专业发展基本知识，达到国家行业部门规定的从业资质要求。

三、获本专业学位应接受的实践训练

理论应用实际和实践知识的转化能力。通过有指导、计划、步骤的实践，系统掌握国际中文教育技能。

为保证实习实践质量，培养单位要保障实践条件，有足够一手教学案例，足够的实习实践基地。学生经见习实习，完成从听课、评课、说课、试讲到上岗实习的实践训练。

1. 见习

(1) 观摩与评课

观摩中文作为第二语言课堂教学，记录课堂观察，课后评课。使学生熟悉中

文教学环境和过程。评估观摩教学的优劣。在真实课堂或通过案例教学完成。

（2）教案设计与说课

通过一手教学案例，就教材某一课或一单元，拟定授课计划，对教学理念、目标、要点、方法、环节、步骤和评估等进行陈述说明。

（3）模拟教学与试讲

模拟真实课堂，就教学设计进行试讲，组织师生集体讲评。

（4）教材处理与教学资源开发

灵活选择教材，开发教辅资源和多媒体课件，熟练使用教具。

2. 实习

参加实习并通过考核是申请学位的必要条件。以中文教师或志愿者身份赴海外或由培养院校安排国际岗位教学实习，或在培养院校认可前提下自主选择实习单位。学生要在国际岗位完成规定工作量。实习须与国际中文教育相关。培养院校应与实习单位协商固定指导教师，学生在指导下制订切实的实习计划，落实到每一堂课或细节。实习应完成教案和日志，结束时向培养单位提交《实习日志》或《实习总结报告》（不少于5000字），实习时间不少于4个月，或提供不少于60个学时听课记录及相关反思（或不少于30个学时的授课教案），由实习单位和指导教师出具考评意见，提供教案、录像、课件、教具、教学资料等。培养单位根据自评、实习单位和指导教师评价进行综合考核。

四、本专业学位应具备的基本能力

有熟练的中文作为第二语言教学、文化阐释传播和跨文化交际能力，有符合国际中文教师职业需要的中外语言交际、教育研究和职业发展能力。

1. 教学能力

（1）语言分析能力、中外语言对比能力；

（2）课程设置、设计和教案撰写能力及系统规划教学能力；

（3）选择、整理、制作、整合和恰当使用教学资源，运用数字化现代教育技术有效教学能力；

（4）听、说、读、写、译、综合等课型语言要素和功能教学能力；

- (5) 组织有针对性的课堂活动，实施有效课堂管理的能力；
- (6) 编制练习、作业、试卷，以HSK为基准组织有效的教学测试与评估的能力；
- (7) 引导学生发展和运用情感策略、学习策略、交际策略、资源策略以及跨文化策略的能力；
- (8) 中文教学项目的管理、组织和协调能力。

2. 阐释传播能力

- (1) 熟知中国国情和区域国别文化，展现真实、立体、全面的中国；
- (2) 明了中华文明核心价值，阐释文化特质；
- (3) 中华才艺并用于教学实践能力；
- (4) 文化阐释传播与语言教学有机结合能力；
- (5) 文化传播活动的组织管理与协调能力。

3. 跨文化交际能力

- (1) 通晓世界文化，自觉比较并应用于教学实践；
- (2) 有多元文化和跨文化敏感性，能运用跨文化策略技巧解决文化适应问题；
- (3) 宽广的国际视野和跨文化沟通能力。

4. 中外语言交际和组织协调能力

有中外语言交际能力，流利使用至少一门外语进行教学，善于在实践中跨文化沟通协作和发现解决问题。

中国学生普通话达到二级甲等及以上水平，国际学生中文水平达到 HSK 六级 200 分以上。

5. 教育研究能力和职业发展能力

教育研究、专业学术交流、终身自主专业发展、良好的数字化现代教育技术运用能力。

五、学位论文或者实践成果基本要求

选题紧密结合中文作为第二语言教学实践，在应用研究方面具有创新推广价

值。

通过文献搜集整理、调查、实验、设计、分析，运用学科理论、方法和技术解决实际问题。强调在实践中发现问题的敏锐性、分析问题的科学性、解决问题的有效性，展现教育反思能力。

1. 学位论文形式或者实践成果和规范要求

学位论文应为专题研究类论文，实践成果分调研报告、案例分析报告、产品设计和方案设计等。

论文报告类，要求论题明确具体，思路清晰，方法合理，分析系统，材料可靠，语言准确，逻辑严密，结构合理。正文包括：研究问题提出、理论基础及应用研究现状、研究设计、问题呈现分析、成果应用及验证、研究结论与对策建议、参考文献等。工作量饱满，总字数不少于 3 万字；产品方案设计类，符合国家法律、法规，无知识产权争议，符合出版规范要求。工作量饱满，原则上不少于 1.5 万字。

2. 选题要求

紧密结合实践，有明确的应用推广价值，体现综合运用科学理论、方法和技术解决实际问题能力。包括教育教学、文化传播、跨文化交际、区域国别分析、组织机构运行、教师发展、语言政策规划、教育产品设计、语言文化项目设计、课程教案制定、教学资源开发、教学方法探索、教育技术应用及其他领域。论文成果具有鲜明的创新点，明确的社会效益或推广应用价值。

3. 创新与贡献要求

论文报告类，突出创新性。调研结果或解决方案具有实践价值和应用前景，对策建议具有解决实际问题价值；产品设计类，具有独创性，突出应用效果和社会评价。

(1) 专题研究类论文

就实践中某一方面的问题或问题某一部分进行科学系统分析，提出解决方案，明确应用价值、方法和途径。所阐述的新观点、新思路对实际工作有指导意义。

(2) 调研报告

调研须有新材料和新发现，解决方案体现新观点和新见解，具有实践价值或应用前景，提出的对策或建议对解决国际中文教育领域的实际问题有参考、启发或指导作用，可为国际中文教育领域理论创新提供事实支撑。

（3）案例分析报告

案例分析报告的结论和建议应具有一定的实践应用价值，对解决国际中文教育的实际问题有参考或启发作用，为国际中文教育领域理论和实践创新提供典型案例支撑。

（4）产品设计

以语言、学习、教育和文化传播理论等为基础，分析问题需求，找出解决方案或设计相关产品。包括项目、课程、课堂教学、活动、多媒体技术、网络化学习、数字化产品、教材及教学资源研发等。教学创新设计包括阐释评价。

（5）方案设计

提供真实有效的应用与评鉴材料，体现国际中文教育专业的学术性，在国际中文教育实践的内容、形式、材料、方法等方面具有新颖性和独创性，以说明方案设计在国际中文教育领域的实用和推广价值。

4. 评价标准

90-100 分为优秀，75-89 分为良好，60-74 分为一般，59 分及以下为较差；90-100 分同意答辩，75-89 分修改后直接答辩，60-74 分修改后重新送审，59 分及以下不同意答辩。

（1）专题研究类论文

一级指标	二级指标	主要观测点	参考权重
选题 (10)	1.1 选题的背景	●紧密结合中文作为第二语言教学实践及文化传播范畴 ●系国际中文教育及相关领域研究范畴	5
	1.2 目的及意义	●目的明确 ●具有必要性 ●具有应用前景	5
内容 (45)	2.1 国内外应用研究现状分析	●文献资料的全面性、新颖性 ●总结归纳的客观性、正确性	5
	2.2 研究内容的合理性	●对国内外发展趋势判断合理 ●研究资料与数据全面、可靠	15

一级指标	二级指标	主要观测点	参考权重
	2.3 研究方法的科学性	●研究思路清晰，方案设计可行 ●资料与数据分析科学、准确	15
	2.4 工作的难易度及工作量	●工作量饱满 ●具有一定难度	10
成果 (30)	3.1 研究成果的价值	●具有国际中文教育及文化传播领域的应用价值 ●具有经济或社会效益	15
	3.2 研究结果的新颖性	●体现作者的新思路或新见解	15
写作 (15)	4.1 摘要	●表述简洁、规范 ●能够反映应用研究的核心内容	5
	4.2 文字论述	●具有较强的系统性与逻辑性 ●文字表达清晰，图表、公式规范	5
	4.3 参考文献	●引用文献的真实性、贴切性、规范性	5

(2) 调研报告

一级指标	二级指标	主要观测点	参考权重
选题 (10)	1.1 选题的背景	●紧密结合中文作为第二语言教学实践及文化传播范畴，内容具体 ●系国际中文教育及相关领域研究范畴	5
	1.2 目的及意义	●目标明确 ●具有必要性 ●具有应用前景	5
内容 (45)	2.1 国内外相关研究分析	●文献资料的全面性、新颖性 ●总结归纳的客观性、正确性	5
	2.2 调研内容的合理性	●全面，具有一定广度 ●细致，具有一定深度 ●资料与数据全面、可靠	15
	2.3 调研方案的科学性	●过程设计合理 ●方法科学规范 ●资料与数据分析科学、准确	15
	2.4 调研工作的难易度及工作量	●工作量饱满 ●具有一定难度	10
成果 (30)	3.1 调研成果的可靠性	●成果明确 ●成果可信、有效	10
	3.2 调研成果的实用性	●具有国际中文教育和文化传播应用价值 ●对策或建议具有明确的指导作用 ●未来可产生经济效益或社会效益	15
	3.3 调研结果的新颖性	●体现作者的新观点或新见解	5
写作 (15)	4.1 摘要	●表述简洁、规范 ●能够反映调研报告的核心内容	4
	4.2 文字论述	●具有较强的系统性与逻辑性 ●文字表达清晰，图表、公式规范	8
	4.3 参考文献	●引用文献的真实性、贴切性、规范性	3

(3) 案例分析报告

一级指标	二级指标	主要观测点	参考权重
选题 (15)	1.1 选题的背景	●来源于中文作为第二语言教学实践及文化传播范畴的案例 ●系国际中文教育及相关领域研究范畴	5
	1.2 文献综述	●文献资料的全面性、新颖性 ●总结归纳的客观性、正确性	5
	1.3 目的及意义	●目的明确 ●具有必要性 ●具有应用前景	5
内容 (45)	2.1 案例描述的纪实性	●描述事件发生的全过程，包括其实际后果 ●案例要素齐全 ●案例内容来自作者所收集的资料、访谈内容和统计资料	15
	2.2 分析方法的科学性	●分析方法规范、科学、合理 ●数据资料翔实、准确 ●分析过程客观严谨 ●问题剖析全面	15
	2.3 工作的难易度及工作量	●案例分析工作量饱满 ●案例分析有一定难度	15
成果 (20) 写作 (20)	3.1 成果的实用价值	●分析结论对行业具有指导作用和启示意义	15
	3.2 成果的新颖性	●体现作者的新见解	5
	4.1 摘要	●表述简洁、规范 ●能够反映案例分析的核心内容	5
	4.2 文字论述	●具有较强的系统性与逻辑性 ●文字表达清晰，图表、公式规范	10
	4.3 参考文献	●引用文献的真实性、贴切性、规范性	5

(4) 产品设计

一级指标	二级指标	主要观测点	参考权重
选题 (10)	1.1 选题背景	●紧密结合中文作为第二语言教学实践及文化传播领域范畴 ●系国际中文教育及相关领域研究范畴	5
	1.2 目的及意义	●目的明确 ●具有必要性 ●具有应用前景	5
内容 (45)	2.1 国内外相关设计	●文献资料全面、新颖 ●总结归纳客观、正确	5
	2.2 设计内容的合理性	●方案合理，依据可靠 ●合理运用了基本理论及专业知识 ●综合运用了技术、经济、人文和环保知识	15

一级指标	二级指标	主要观测点	参考权重
	2.3 设计方法的科学性	●设计方法科学、合理、可行 ●技术手段先进、实用	15
	2.4 工作的难度及工作量	●具有一定难度 ●工作量饱满	10
成果 (30)	3.1 设计成果	●设计图纸/作品/软硬件系统等完整 ●符合国家和行业相关标准 ●实践成果展示或评鉴验证	12
	3.2 设计成果的实用性	●具有国际中文教育及文化传播应用价值 ●可产生经济、社会或环境效益	10
	3.3 设计成果的新颖性	●体现作者的新思路或新见解	8
写作 (15)	4.1 摘要	●表述简洁、规范 ●反映工程设计的核心内容	4
	4.2 文字论述	●具有较强的系统性与逻辑性 ●文字表达清晰，图表、公式规范 ●技术文件规范	8
	4.3 参考文献	●引用文献真实、贴切、规范、新近	3

(5) 方案设计

一级指标	二级指标	主要观测点	参考权重
选题 (10)	1.1 选题背景	●紧密结合中文作为第二语言教学实践及跨文化传播范畴 ●系国际中文教育领域或相关交叉领域的研究范畴	5
	1.2 目的及意义	●目的明确 ●具有必要性 ●具有应用前景	5
内容 (35)	2.1 国内外相关设计	●文献资料全面、新颖 ●总结归纳客观、正确	5
	2.2 设计内容的合理性	●方案合理，依据可靠 ●合理运用了基本理论及专业技术方法 ●综合运用了技术经济、人文和环保知识	10
	2.3 设计方法的科学性	●设计方法科学、合理、可行 ●技术手段先进、实用	10
	2.4 工作的难度及工作量	●具有一定难度 ●工作量饱满	10
成果 (40)	3.1 设计成果	●设计图纸完整 ●符合国家、地方、行业等相关标准及规范	12
	3.2 设计成果的实用性	●具有国际中文教育及文化传播应用价值 ●可产生经济、社会或环境效益	12

一级指标	二级指标	主要观测点	参考权重
	3.3 设计成果的新颖性	● 体现作者的新思路或新见解	8
	3.3 设计成果的展示	● 方案展示精炼、生动、充分	8
写作 (15)	4.1 摘要	● 表述简洁、规范 ● 反映方案设计的核心内容	4
	4.2 文字论述	● 具有较强的系统性与逻辑性 ● 文字表达清晰，图表、公式规范	8
	4.3 参考文献	● 引用文献真实、贴切、规范、新近	3

第三部分 编撰人

孙霞、龚琼芳

