

武汉理工大学学术学位标准

一级学科代码：**0503**

一级学科名称（中文）：**新闻传播学**

一级学科名称（英文）：**Journalism and Communication**

编制单位：**法学与人文社会学院**

第一部分 一级学科简介

新闻传播学是研究新闻活动、传播活动及其他各种传播现象的学科。19 世纪末和 20 世纪初，新闻学分别在德国和美国的大学作为一门学科讲授。传播学作为一个学科，则首先出现于 20 世纪四五十年代的美国，后被世界各地普遍接受。我国新闻学科创建的起点是 1918 年 10 月北京大学新闻学研究会成立，传播学则是在 20 世纪 80 年代开始兴起。1997 年，我国新闻学和传播学组合成一个一级学科，称为“新闻传播学”。

在信息全球化和传播技术急速发展背景下，新闻传播渗透到生活几乎所有方面，深刻影响着人们对外部的感知，改变人际交往和社会关系。因而，本学科的重要性愈加凸显。伴随着大量传播新现象、新问题的出现，新闻传播学原有的内涵、外延，以及学科建设面临较大的调整；同时，新闻传播教育的培养目标、方式方法也面临着适应新形势的调整。

根据现有迹象判断，本学科未来的发展将呈现以下主要趋势：第一，重新理解和认识新闻、传播、媒介等概念及其与人类社会的关系，由此将导致整个学科发生新的多方面的变化；第二，在人才培养和专业设置上，将不再以媒介作为划分的唯一依据，而是以传播内容或其他新的尺度作为依据重新规划专业类别，改造原有人才培养体系，以适应媒体融合或多媒体传播的需要；第三，以全球传播的视野，全面深入研究中国新闻传播的历史、实践、体制与观念，提出一些既适合中国本土传播特点，又具有普遍意义的新闻与传播理论概念和假设，将是未来

五到十年学术研究的主要目标。

本学科为湖北省重点学科，拥有新闻传播学一级学科硕士学位授予点，下设新闻学、传播学和智能传播三个二级学科硕士点，以及一个“新闻与传播”专业硕士点。与本校计算机学院等共建有“国家数字传播工程创新人才培养示范基地”（科技部），“湖北省数字出版工程技术研究中心”等。与长江出版传媒股份有限公司共建有“武汉理工大学长江出版传媒股份有限公司出版传媒研究院”。与中国新闻出版研究院共建“武汉新媒体研究中心”。本学科重点在数字出版与传播、新闻事业经营管理、营销传播、编辑出版、跨文化传播领域开展科学研究和人才培养工作，已成为湖北乃至全国新闻传播行业人才培养和科学研究的重要基地。

第二部分 硕士学位的基本要求

一、获本学科硕士学位应掌握的基本知识

1. 基础知识

新闻传播学硕士生的学习应包括三个层面的内容：

1. 人类一般信息传播的基本原理。
2. 社会信息传播中的一类——职业新闻传播活动的原理和表达（制作）技术。
3. 其他各种社会信息传播（诸如广告、公共关系、各种数字化传播途径和平台）活动的原理和表达（制作）技术。

各类社会信息传播的原理建立在一般传播学理的基础之上，而一般信息传播的基本学理，为各种职业和非职业的信息传播提供了认识自身特点的更为广阔的知识基础，是本学科不同研究方向的硕士生必须掌握的知识体系。

信息传播渗透到人类社会的一切事务和活动领域，因而新闻传播学硕士生掌握的基本知识，需要在一定深度基础上适当要求知识的广度，凡与信息传播相关的学科知识，都需要知悉。这方面主要涉及逻辑学、语言学、人类学、文学、社会学、社会心理学、法学、政治学、历史学、大众经济学等领域的知识以及自然科学常识。

2. 专门知识

学科专业理论知识方面，本学科硕士生要有比较扎实的新闻传播史、一般传播学理论、新闻理论、公共关系理论、广告理论、数字传播理论等方面的基础知识。

学科专业技术知识方面，本学科硕士生要具备：关于事实、娱乐、评论等的叙事知识与技巧；关于叙述材料的编辑（制作）、广告设计、公关策划等涉及信息传播的创意知识。

在研究方法方面，本学科硕士生要能够掌握一般的实证研究（量化分析、质化分析）方法和人文-历史-哲学的研究方法；同时，具备较为扎实的现代汉语修辞知识和认知逻辑知识。

二、获本学科硕士学位应具备的基本素质

1. 学术素养

- （1）具备探索精神，求真务实，对专业学术研究有浓厚的兴趣。
- （2）掌握人文社会科学的基本思维方法，善于全面思考问题，具有一定的逻辑思考和判断能力。
- （2）具备参与学术研究的初步理论素养，能够合格完成本专业的文献综述、论文写作和调查报告撰写。
- （3）具备独立运用新闻传播学理论方法分析新闻传播事件、问题、现象，并做出合理且有说服力的解释的能力。
- （4）具备新闻传播业务的实际操作规范与能力。

2. 学术道德

- （1）具有学术独立意识，持有公共立场和公益之心。
- （2）遵循学术规范，尊重知识产权，合理运用他人研究成果，不抄袭；尊重他人隐私权和名誉权，不在论文诽谤或侮辱他人。
- （3）规范引证，按照学术规范做好标引和著录。
- （4）在各种学术交往中不做违法违纪的事情。
- （5）新闻传播活动中恪守新闻传播伦理。

三、获本学科硕士学位应具备的基本学术能力

1. 获取知识能力

(1) 具备较为广泛的知识储备。

(2) 除了具备通过传统渠道获取知识的能力外，还需具备通过数字媒体的各种途径，有效、快速查阅资料的能力；能够知晓如何全面、有效地找资料、找专家，知道哪些路径较为简便且收效更好、更快。

(3) 参加论坛、学术会议、小组讨论、项目研究等，与师生展开知识交流和共享的能力。

(4) 具备基本的学术阅读和判断能力，面对具体的研究话题，能够借鉴他人的思路和研究框架，知道采用相应的方法进行研究。

2. 学术鉴别能力

(1) 对研究问题的价值判断能力

问题的创新性：能够判断研究问题是否新颖，是否在现有研究的基础上提出了新的视角、观点或方法。

问题的重要性：评估研究问题对新闻传播学学科发展或实践应用的重要程度。

问题的可行性：分析研究问题在现有条件下是否能够实现，包括研究资源、时间、技术手段等方面。

(2) 对研究过程的价值判断能力

研究方法的合理性：判断研究采用的方法是否适合研究问题。

研究设计的严谨性：评估研究设计是否科学合理，包括研究的变量是否明确、控制是否得当、研究步骤是否清晰等

研究过程的规范性：考察研究过程是否遵循了学术规范，如是否正确引用和参考文献，是否尊重研究对象的权益，是否存在学术不端行为等。

(3) 对已有成果的价值判断能力

成果的学术价值：能评价已有研究成果在理论创新、知识积累等方面的贡献。

成果的实践价值：判断已有成果对新闻传播实践的指导意义，如是否能够为媒体的内容生产、传播策略、经营管理等方面提供有益的参考，是否有助于解决

新闻传播实践中的实际问题。

成果的局限性：识别已有研究成果存在的不足之处，如研究方法的局限、研究样本的局限性、理论观点的片面性等。了解这些局限性，可以为进一步的研究提供方向和空间，避免重复前人的错误或不足。

3. 科学研究能力

（1）规范撰写文献综述、进行文献评价的能力。规范正确标注参考文献。掌握国内外研究现状的综述方法和评价范式。

（2）理论联系实际，能够运用新闻传播原来方法，通过科学的论证，证明或证伪某个观点，论证方法符合逻辑，有所发现，有所创新，观点能够引起同行关注、评论和引用。

（3）应用对策研究方面，能够提出可操作的、有一定学术理论支撑的措施或建议，对实际部门产生积极影响。

（4）至少公开发表1篇符合本学科规定要求的学术论文，至少阅读20本新闻传播专业著作。

4. 学术创新能力

（1）理论创新能力

提出新理论观点：能够敏锐地观察到新闻传播领域中尚未被充分研究的现象或问题，通过深入的研究和分析，提出新的理论观点或概念。

拓展与完善现有理论：对已有的新闻传播理论进行深入研究，发现其局限性或不足之处，并通过进一步的实证研究或理论推导，对现有理论进行拓展和完善。

（2）方法创新能力

关注社会科学和其他相关学科的方法创新，将其引入到新闻传播研究中。对现有的新闻传播研究方法进行改进和创新，以更好地适应研究问题的需要。

（3）应用创新能力

推动实践应用：将新闻传播的理论和研究成果应用于实践领域，为媒体行业、政府部门、企业等提供有价值的建议和解决方案。

探索新应用领域：关注新闻传播技术和理念在新兴领域的应用，通过研究和实践，探索这些新技术在新闻传播领域的创新应用模式，为行业发展提供新的思路 and 方向。

5. 学术交流能力

(1) 知悉本学科国内的研究动态和研究热点，了解本学科在国际层面的学术研究动态。

(2) 能够较为熟练使用一种外语，能够阅读本学科一般性的外文文献。

(3) 具有较好的表达能力，能够做到论述简洁扼要，具有内在逻辑。

6. 实践能力

(1) 能够在信息传播机构中作为骨干成员担当工作任务。

(2) 能够参与信息传播机构的信息产品策划、创意和制作工作。

7. 其他能力

(1) 社交能力。保持与同学、老师、国际同行和业界专家以及与家人的正常交流能力。

(2) 调适能力。敢于担责，及时化解压力，心理健康，积极向上。

(3) 外语能力。能够熟悉使用一门外语，获取国外资讯，参加国际会议与同行交流。

四、学位论文基本要求

1. 规范性要求

(1) 硕士学位论文的写作应当符合国家标准《学位论文编写规则》(GB/T7713.1—2006)、《信息与文献—参考文献著录规则》(GB/T 7714—2015)中的规范性要求。

(2) 选题要有一定的理论意义或实际应用价值，理论联系实际。论文的切入口要小，原则上不能以全中国、全世界（即使某一方面的全中国、全世界）作为选题的起点。

(3) 必须有关于选题的相应国内外文献的检索、评价和综述。检索要追溯到选题的起点文献，重点在近五年以来的文献；要有对选题涉及的代表性学术专

著和专论的评价，分析相关研究得失。在此基础上，论述选定选题的学术意义。

（4）论文必须要有独特和具体的研究方法，并对自己的研究创新之处给予客观真实的表述。选择的研究方法可以是实证研究，也可以是人文—哲学—历史的研究方法。要以可靠、有效作为标准，来选择适当的研究方法。创新点切不可夸大不实。

（5）一般以本学科和相邻学科的相关学术理论作为论证自己观点的理论支撑，且在文中体现出运用了自己所选择的学术理论。选择的研究方法可以是实证研究，也可以是人文-哲学-历史的研究方法。要以可靠、有效作为标准，来选择适当的研究方法。

（6）论据要可靠、充分、前后一致。不能无论据地主观得出结论或不证自明。不能把教科书关于某一理论的介绍文字直接作为学术理论的论据；不能以经验总结、工作报告和随笔杂感替代学术论述；不能以文艺作品作为论据来证明或证伪真实社会中的传播现象。

（7）论文的核心概念要明确、严谨、有效，原则上只采用学科内公认的学术论著对概念的阐释，不能将生活中的大白话充当学术概念。除了语文考证，不能将普通字典、词典、网络百科的解释作为学术研究的论据。

（8）除了涉及中国古代的选题，论文必须有适量的外文参考文献，且文中要体现确实参考了某些外文文献。

（9）语言流畅规范，表述方式多样。数据和图表清晰有效，引文和注释要符合写作要求的规定，引证全面，不断章取义和歪曲引用。

2. 质量要求

（1）选题或问题的提出及相应研究成果，对新闻传播业界的发展有参考价值；或通过科学论证而获得的新认识或结论，对本学科的专题研究有新的推动；或所提供的分析角度或研究方法，对本学科某一方面发展有所启示。

（2）论证部分能够成为论文的主体。只叙述问题或情况，提不出问题，没有核心观点，没有论证成分的文章（教材章节、领导报告、宣传文章、工作总结、新闻通讯等），不能视为合格的学位论文。

(3) 基本理论依据或前提可靠，引用文献资料可信，实证研究方法获得的数据真实，标引符合规范，研究的概念、观点前后一致，逻辑推理严密。

(4) 论文所获得的结论能够印证作者认为和提出的创新之处。

学位论文必须通过“学位论文学术不端行为检测系统（TMLC2）”检测，达到校学位评定委员会对学位论文的有关要求方可答辩。

第三部分 编撰人

尹章池、刘锦宏、翟红蕾

